



FIPL ASD APS

# REGOLAMENTO DI PATROCINIO FIPL

Versione 1.0

13/02/2026



## 1. Principi generali

- 1.1 Il presente regolamento (il “Regolamento”) disciplina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio gratuito (“Patrocinio”) da parte di FIPL ASD APS
- 1.2 Il patrocinio gratuito concesso da parte di FIPL ASD APS rappresenta una forma di adesione e riconoscimento della Associazione ad iniziative proposte da soggetti terzi, a carattere nazionale e territoriale, ritenute meritevoli e coerenti con le finalità istituzionali dell’Associazione.
- 1.3 Il Patrocinio viene concesso nel rispetto della normativa vigente e dello Statuto di FIPL ASD APS, nonché in applicazione dei principi e dei criteri di cui al presente Regolamento.
- 1.4 La concessione del Patrocinio è esclusivamente a titolo gratuito e non può comportare per FIPL ASD APS impegni, oneri o obblighi di erogazione di qualsivoglia contributo finanziario, ordinario o straordinario, né la fornitura di servizi di supporto e/o l’assunzione di altre obbligazioni, né la compartecipazione a spese organizzative degli eventi patrocinati.
- 1.5 Il Patrocinio viene concesso a soggetti pubblici e privati, di natura associativa e non, che vogliono svolgere gare promozionali nell’ambito dello sport Powerlifting.
- 1.6 Le Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (ASD/SSD) che intendano chiedere il Patrocinio a FIPL ASD APS devono essere affiliate ad un Organismo Sportivo riconosciuto dall’Ordinamento Sportivo (Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportiva e Associazioni Benemerite) e devono essere in regola con l’iscrizione al Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche (RASD) istituito ai sensi del D.lgs. 36/2021.
- 1.7 Il Patrocinio può essere concesso a società iscritte alla FIPL asd, limitatamente a gare promozionali nell’ambito del Powerlifting.
- 1.8 Le iniziative per le quali la Associazione concede il Patrocinio devono avere una durata determinata e definita per singolo evento. Il Patrocinio viene, infatti, concesso esclusivamente in relazione alla specifica iniziativa e limitatamente alla sua durata, secondo quanto dichiarato nella richiesta, e non può essere utilizzato automaticamente, per alcun motivo, per altre iniziative analoghe o affini. In caso di



iniziativa con cadenza periodica, la richiesta dovrà essere ripresentata ogni volta, a meno di separati accordi con FIPL ASD APS.

- 1.9 Il Patrocinio consente l'utilizzo del marchio istituzionale di FIPL ASD APS. In particolare, la concessione del Patrocinio autorizza il soggetto richiedente ad apporre il marchio di FIPL ASD APS su tutti i materiali di comunicazione dell'iniziativa oggetto della richiesta (comunicati, manifesti, opuscoli, inviti, supporti multimediali, ecc..), così come fornito dalla Associazione.
- 1.10 L'ente beneficiario del Patrocinio si obbliga ad osservare le norme giuridiche rilevanti ai fini dell'organizzazione della manifestazione patrocinata.

## 2. Iniziative ammesse ed esclusioni

- 2.1 Sono ammesse esclusivamente le iniziative che riguardino gare promozionali nell'ambito del Powerlifting, in cui si pratichino gli esercizi di squat, bench press e deadlift.
- 2.2 Non sono ammesse, d'altro canto, le seguenti iniziative:
  - a. Iniziative di enti che aderiscano ad altre organizzazioni il cui obiettivo è quello di *governance* del Powerlifting a livello nazionale;
  - b. l'organizzazione di corsi tecnici, di formazione o similari a pagamento;
  - c. Eventi che si svolgono in concomitanza con le gare nazionali FIPL.

## 3. Modalità di richiesta

- 3.1 Per la concessione del Patrocinio, gli interessati dovranno inoltrare apposito modulo all'indirizzo e-mail [segreteria@powerliftingitalia-fipl.it](mailto:segreteria@powerliftingitalia-fipl.it).
- 3.2 Il modulo sarà disponibile sulla pagina web di FIPL, nell'apposita pagina “Patrocinio manifestazioni”.
- 3.3 La richiesta dovrà essere inoltrata a FIPL entro 25 giorni prima dell'evento.
- 3.4 Nel modulo dovranno essere indicati gli eventuali ulteriori enti coinvolti a qualunque titolo, partner e sponsor.
- 3.5 In ogni caso, FIPL si riserva la possibilità di non concedere il proprio patrocinio a proprio insindacabile giudizio, qualora non ne ritenga opportuna la concessione.



## 4. Utilizzo del marchio

- 4.1 Il marchio FIPL costituisce proprietà intellettuale e non può essere alterato, riprodotto parzialmente o in qualunque altro modo ne alteri il significato.
- 4.2 L'autorizzazione all'utilizzo del marchio è rilasciata esclusivamente alla persona fisica/giuridica che ne fa richiesta attraverso il modulo per il patrocinio, e non può essere da essa ceduto ad altri soggetti giuridici.
- 4.3 L'autorizzazione all'utilizzo del marchio è rilasciata esclusivamente ai fini dell'evento indicato dal richiedente; ogni ulteriore utilizzo dovrà essere oggetto di separato accordo con FIPL.

## 5. Sospensione o revoca del patrocinio

- 5.1 In caso di annullamento o spostamento dell'evento per cui è stato richiesto il patrocinio, dovrà esserne data tempestiva comunicazione a FIPL, e il patrocinio sarà sospeso sino alla comunicazione dell'eventuale nuova data dell'evento.
- 5.2 Nel caso in cui vengano trasmesse informazioni false o parziali a FIPL, che siano in contrasto con il presente regolamento ovvero che possano ledere in qualunque modo FIPL, il patrocinio si intenderà revocato, salvo la contestazione dell'eventuale danno patrimoniale subito da FIPL.
- 5.3 In ogni caso, FIPL potrà revocare il patrocinio, a proprio insindacabile giudizio, con un preavviso di giorni 5 dalla data della gara.

## 6. Esclusione di responsabilità

- 6.1 La concessione del Patrocinio non comporta il coinvolgimento di FIPL in termini organizzativi e finanziari alle manifestazioni/iniziative oggetto di Patrocinio ed è esclusa ogni responsabilità dell'associazione, diretta, indiretta o connessa con l'organizzazione e/o lo svolgimento dell'iniziativa patrocinata.
- 6.1 Eventuali responsabilità di natura civile, penale, fiscale, amministrativa o a qualunque altro titolo per l'utilizzo improprio o non autorizzato del Patrocinio o del marchio di FIPL sono esclusivamente a carico del soggetto beneficiario che si obbliga a tenere indenne Sport e Salute da qualsivoglia pretesa e/o richiesta proveniente da terzi.